



## Strategisch Plan 2019– 2023



Kringloopbedrijf n'Roondgaank  
Nijverheidsstraat 19  
7461 AD Rijssen  
T: 0548 – 51 55 77  
E: [info@kringlooprijssen.nl](mailto:info@kringlooprijssen.nl)  
I: [www.kringlooprijssen.nl](http://www.kringlooprijssen.nl)

Datum: 28 november 2019  
Auteur: Jacinta van Losser-Zandvoort



# INHOUDSOPGAVE

<b>1</b>	<b>INLEIDING</b>	<b>3</b>
1.1	INTRODUCTIE	3
1.2	AANLEIDING STRATEGISCH PLAN	3
1.3	LEESWIJZER	3
1.4	TEN SLOTTE	3
<b>2</b>	<b>OMGEVING</b>	<b>4</b>
2.1	INLEIDING	4
2.2	INTRODUCTIE VAN DE MARKT	4
2.3	ONTWIKKELINGEN IN DE MARKT	4
2.4	TRENDS IN DE MARKT	5
2.5	EXTERN KRACHTENMODEL	5
<b>3</b>	<b>ORGANISATIE</b>	<b>7</b>
3.1	INLEIDING	7
3.2	HISTORIE	7
3.3	JURIDISCHE EN FISCALE STRUCTUUR	7
3.4	ORGANISATORISCHE STRUCTUUR	7
3.5	MANAGEMENTSTRUCTUUR	7
3.6	KWALITEITSCIRKEL VAN DEMING	9
<b>4</b>	<b>SWOT-ANALYSE</b>	<b>10</b>
4.1	INLEIDING	10
4.2	SWOT-ANALYSE	10
4.3	PRIORITERING SWOT-ANALYSE	10
<b>5</b>	<b>STRATEGIE</b>	<b>12</b>
5.1	INLEIDING	12
5.2	MISSIE	12
5.3	VISIE	12
5.4	STRATEGIE	12
5.5	DOELSTELLINGEN & ACTIEPLAN	13



# 1 INLEIDING

Op 2 november 2019 bestaat Kringloopbedrijf n' Roondgaank te Rijssen 35 jaar. Daarmee behoort zij tot één van de oudste kringlooporganisaties van Nederland.

Wat ooit begon met het huis-aan-huis inzamelen van glas, papier, schillen en flessen is, in samenwerking met de gemeente Rijssen, uitgegroeid tot een volwaardig kringloopbedrijf.

Kringloopbedrijf n' Roondgaank heeft sinds 2014 het Keurmerk Kringloopbedrijven. Hiermee onderscheidt zij zich als professioneel kringloopbedrijf en professioneel partner voor alle stakeholders.

## 1.1 *Introductie*

In 1984 is stichting Kringloopbedrijf n' Roondgaank door vrijwilligers opgericht met als doel werklozen een zinvolle dagbesteding te geven. Anno 2019 is Kringloop n' Roondgaank een volwaardige partner van de gemeente Rijssen-Holten. Naast het kringloopbedrijf beheert de stichting ook het Afvalbrennpunt (ABP) in Rijssen en in Holten.

Het bedrijf telt momenteel 18 reguliere krachten en ongeveer 20 additionele medewerkers.

## 1.2 *Aanleiding strategisch plan*

Omdat Kringloop n' Roondgaank zich onderscheidt door het hebben van het Keurmerk Kringloopbedrijven, is het noodzakelijk de besluiten, visie en missie, de procedures en werkprocessen in de praktijk te bundelen in een strategisch plan. Op die manier wordt de richting van de organisatie nog duidelijker en krijgt het 'beheer' en 'verantwoording' van de organisatie een nog betere structuur.

## 1.3 *Leeswijzer*

- In hoofdstuk 2 leest u over de omgeving en marktontwikkelingen.
- Hoofdstuk 3 schetst de organisatie en haar structuur.
- Hoofdstuk 4 zoekt aan de hand van de SWOT-analyse verder in op de sterke en zwakke kanten van de organisatie en de kansen en bedreigingen die invloed uitoefenen op de organisatie.
- In hoofdstuk 5 vindt u de strategie en de uitgewerkte doelstellingen en actieplannen.

## 1.4 *Tenslotte*

Kringloop n' Roondgaank is in haar 35-jarige bestaan steeds sterker geworden en ook professioneler. Ze heeft van meet af aan mooie prestaties laten zien op het gebied van milieu en werkgelegenheid. Financieel staat ze er goed voor en er is het volste vertrouwen in de toekomst.

Hoewel alle seinen op groen staan is er geen reden om in te dutten. Het bestuur heeft daarom besloten het Keurmerk Kringloopbedrijven te verwerven; het brengt nieuwe scherpte aan wat helpt bij de verwezenlijking van de doelstellingen. Daar gaat dit strategisch plan over.



## 2 OMGEVING

### 2.1 Inleiding

Kringloopbedrijf n' Roondgaank, staat in de gemeente Rijssen-Holten bekend als dé organisatie die hergebruik stimuleert, werkgelegenheid creëert, een gezellige winkel exploiteert en het ABP beheert.

### 2.2 Introductie van de markt

In 2001 werden gemeentes Rijssen en Holten samengevoegd tot één gemeente; Rijssen-Holten. De nieuwe gemeente telt ruim 38.000 inwoners, heeft een oppervlakte van 94,4 m<sup>2</sup> en een stedelijkheidsklasse 4. Dit betekent, voor het bedieningsgebied voor het kringloopbedrijf, dat er voor Nederlandse begrippen een laag aantal inwoners per kilometer zijn. Kringloopbedrijf n' Roongaank bevindt zich op een industriegebied. Klanten van het kringloopbedrijf zijn daarmee geen 'toevallige' voorbijgangers, maar gerichte bezoekers.

Kringloopwinkelen is niet meer alleen voorbehouden aan mensen met een smalle beurs, maar is de laatste 25 jaar meer en meer gemeengoed geworden. Uit onderzoek (BKN) blijkt dat de grootste klantengroep van de kringloopbranche bestaat uit snuffelaars. Dit zijn klanten die met zeer grote regelmaat terugkomen in de kringloopwinkel, zonder een gericht doel maar 'slechts' om te snuffelen. Het is de kunst deze snuffelaars te verleiden tot aankoop.

### 2.3 Ontwikkelingen in de markt

De kringloopbranche staat onder toenemende druk. Deze druk wordt onder meer veroorzaakt door de volgende ingrediënten:

#### Financiële situatie in Nederland;

Mensen hebben soms minder te besteden. De consequentie is dat mensen minder nieuwe goederen aanschaffen, waardoor de inbrengkant van de kringloopwinkels 'opdroogt'. Er worden minder goederen ingebracht en ook de kwaliteit is lager, terwijl er wel meer klanten in de kringloopwinkel zijn waar te nemen. De besteding per klant is hierdoor lager.

#### Toenemend aantal prijsvechters;

Kringloopwinkels moeten tegenwoordig concurreren met prijsvechters zoals Action en anderen.

#### Het succes van online marktplaatsen;

Vooral de laatste jaren is er een sterke ontwikkeling merkbaar in het online kopen en verkopen van goederen. Dit kan een mogelijke negatieve consequentie hebben voor de kringloopbranche, omdat deze ontwikkeling zal leiden tot minder bezoekers c.q. kopers in de fysieke winkels.

#### Ontwikkelingen op het gebied van werkgelegenheid;

Door overheidsbezuinigingen en wetswijzigingen nemen begeleidingsvergoedingen en loonkostensubsidies af.

#### Ontwikkelingen op het gebied van recycling;

Afval wordt meer en meer gezien als grondstof, daarnaast is er meer capaciteit bij verwerkingsinstallaties dan aan afval wordt aangeboden. Door deze ontwikkelingen groeit het besef dat het afval een 'waarde' heeft en wordt het minder als 'last' ervaren. Dit betekent dat vergoedingen voor het ophalen van grof huishoudelijk afval afnemen en ook kringloopbedrijven moeten betalen voor het afstorten van huisraad.



## **2.4 Trends in de markt**

Door de hierboven geschetste ontwikkelingen worden kringloopbedrijven 'gedwongen' marktgericht te opereren. De winkel moet aantrekkelijker en de klant moet meer worden verleid tot aankoop, zodat meer omzet uit de markt kan worden gehaald. Binnen de kringloopbranche is hier de laatste jaren gelukkig meer aandacht voor. Daarnaast hebben stakeholders zoals gemeenten en afvalverwerkers meer en meer behoefte aan een professionele kringlooporganisatie dat transparant werkt. Het keurmerk kringloopbedrijven is hiertoe een uitstekend hulpmiddel.

## **2.5 Extern krachtenmodel**

Aan de hand van het vijfkrachtenmodel van Porter kijken we naar de markt waarin Kringloopbedrijf n' Roondgaank opereert. Dit model geeft een goede indicatie van de relatieve aantrekkelijkheid van de bedrijfstak.

### **2.5.1 Macht van leveranciers**

De klanten van Kringloopbedrijf n'Roondgaank zijn zowel afnemers (klanten in de winkel) als toeleveranciers (gunners). Wanneer inwoners van de gemeente Rijssen-Holtens het kringloopbedrijf geen spullen meer gunt voor hergebruik dan komt haar bestaansrecht in gevaar.

De conclusie is dan ook dat de 'gunners' moeten worden gekoesterd. Het 'gunnen' moet hen heel gemakkelijk worden gemaakt door een goede breng- en haalservice. Door gunners uit te leggen welk doel zij ermee steunen kan dit verder worden gestimuleerd en wordt de 'aibaarheid' van het kringloopbedrijf verhoogt. Door het hergebruikpercentage te verhogen bewijst het kringloopbedrijf haar bestaansrecht verder richting stakeholders.

### **2.5.2 Macht van afnemers**

De klanten van Kringloopbedrijf n' Roondgaank zijn, naast toeleveranciers, ook de afnemers van tweedehands goederen. De klanten zijn bepalend voor het bestaansrecht van het bedrijf. De winkelomzet maakt ongeveer 50% uit van de inkomstenkant van het kringloopbedrijf.

Inwoners van de gemeente Rijssen-Holtens en ook toeristen moeten worden verleid tot het bezoeken van de winkel en vervolgens worden verleid tot aankopen. Dit kan worden gestimuleerd door goed uit te leggen aan de publieksgroepen waarom een kringloopbedrijf belangrijk is, maar het allerbelangrijkst is een gezellige, aantrekkelijke, schone winkel te zijn met goede service en prima prijzen voor unieke producten.

### **2.5.3 Mate waarin substituten verkrijgbaar zijn**

De markt voor substituten kan worden gevonden bij prijsvechters zoals de eerder genoemde Action e.a.. Deze winkels leveren goederen tegen zeer lage prijzen waar een kringloopwinkel nauwelijks mee kan concurreren. En dat moet de kringloopbranche daarom ook niet willen. Kringloopwinkels moeten zich profileren met unieke mensen, unieke producten tegen unieke prijzen en met uitstekende service. Door prijsdifferentiatie toe te passen kunnen artikelen waar veel voorraad van is tegen een lage prijs de weg naar de klant vinden en de meer unieke producten tegen een aantrekkelijke prijs.

Een ander substituuat dat moet worden genoemd is, bijvoorbeeld, Marktplaats. Mensen kunnen vanuit hun luie stoel snuffelen in al het aanbod op de site. Marktplaats mist echter het 'zien, voelen en ruiken' dat snuffelaars bij een kringloopwinkel wel kunnen ervaren.



Voor unieke producten en aantrekkelijke winkels blijft er bestaansrecht, wanneer kringloopwinkels de prijsvechters niet gaan beconcurreren, maar zich op een andere wijze profileren in de retailbranche.

#### **2.5.4 Dreiging van toetreders op de markt**

Kringloopbedrijf n' Roondgaank te Rijssen bevindt zich tussen veel kringloopbedrijven in plaatsen in haar omgeving. Te noemen zijn de plaatsen: Almelo, Hengelo, Borne, Enschede, Goor, Nijverdal, Wierden.

De woorden kringloopwinkel of kringloopbedrijf zijn niet beschermd. Iedereen kan daarom een kringloopwinkel starten. Er zijn dan ook veel 'gelukzoekers' te vinden die een boterham met kringloopbedrijvigheid proberen te verdienen. Dit soort gelukzoekers doet de kringloopbranche over het algemeen geen goed. Daarom is het van belang dat professionele kringloopbedrijven zich onderscheiden van gelukzoekers door het invoeren van een keurmerk. Hiermee kunnen gecertificeerde bedrijven aantonen dat ze serieus werk maken van het begeleiden van mensen en van hergebruik. Hoewel gelukzoekers minder kosten zullen maken, omdat ze het met de organisatie minder nauw nemen, maken zij echter minder kans op een partnerrelatie met gemeente of afvalverwerker, waardoor zij ook niet kunnen rekenen op een vergoeding voor gedane prestaties.

Kringloopbedrijf n'Roongaank Rijssen moet zich, met haar communicatie, richten op haar doelgroepen door te vertellen over haar prestaties op het gebied van werkgelegenheid en hergebruik. Daarnaast kan zij door een uitstekende service en een aantrekkelijke winkel te zijn nieuwe concurrentie ontmoedigen.

#### **2.5.5 Interne concurrentie op de markt**

Kringloopbedrijf n'Roondgaank krijgt, naast de hierboven genoemde kringloopcollega's in de regio, hoe langer hoe meer te maken met concurrenten in de nabije omgeving. In 2014 is Dorcas pal tegenover Kringloopbedrijf n' Roondgaank met een kringloopwinkel gestart. Gedurende de afgelopen jaren, was het merkbaar dat de vestigingsplaats van Dorcas, een versterking was voor Kringloopbedrijf n' Roondgaank. Bezoekers aan Dorcas namen ook veel de tijd om meteen een bezoek te brengen aan de tegenover de Dorcas gevestigde Kringloopbedrijf n' Roondgaank. Eind 2019 is Dorcas echter verhuist naar een andere locatie. Dit zou als mogelijke consequentie kunnen leiden tot een lichte daling in het bezoekersaantal aan Kringloopbedrijf n' Roondgaank. Vooralsnog echter, laat de verhuizing van Dorcas geen nadelige consequenties zien op de omzet. Deze verloopt zoals de afgelopen jaren nog steeds positief. De afgelopen jaren heeft zich op het industrieterrein nog een andere concurrent gevestigd, nl. Kringwinkel De Mors. Ook dit feit, laat tot op heden geen daling zien op de omzet van Kringloopbedrijf n' Roondgaank.

Echte hinder wordt dus niet ondervonden van de concurrenten in de nabije omgeving/regio, maar het is oppassen geblazen. Daarnaast worden gemeentegrenzen in de strijd om het ophalen van kringloopgoederen door concullega's in de omgeving minder gerespecteerd. Ook dit is een aandachtspunt.

Het is van belang dat kringloopbedrijf n' Roondgaank de strategische partner blijft van de gemeente Rijssen-Holteln en dat zij als zodanig genoemd blijft worden in de gemeentegids. Daarnaast zal het bedrijf in de gemeente van zich moeten laten horen door het houden van acties, wat freepublicity oplevert en door het maken van reclame.



## 3 ORGANISATIE

### 3.1 Inleiding

Kringloop n' Roondgaank is een stichting. Zij kent een stichtingsbestuur, waarvan een deel ook het dagelijks bestuur vormt dat wekelijks overleg heeft met de bedrijfsleiding van het kringloopbedrijf. De dagelijkse leiding van het kringloopbedrijf ligt bij de bedrijfsleider.

### 3.2 Historie

Op 2 november 2019 bestaat Kringloopbedrijf n' Roondgaank 35 jaar en daarmee behoort zij tot een van de oudste kringlooporganisaties van Nederland. In 1984 is stichting Kringloopbedrijf n' Roondgaank Rijssen door vrijwilligers opgericht met als doel werklozen een zinvolle dagbesteding te geven. Wat ooit begon met het huis-aan-huis inzamelen van glas, papier, schillen en flessen is, in samenwerking met de gemeente Rijssen, uitgegroeid tot een volwaardig kringloopbedrijf.

Anno 2019 is Kringloopbedrijf n' Roondgaank een volwaardige partner van de gemeente Rijssen-Holten. Naast het kringloopbedrijf beheert de stichting ook de 2 afvalbrenpunten in de gemeente Rijssen-Holten.

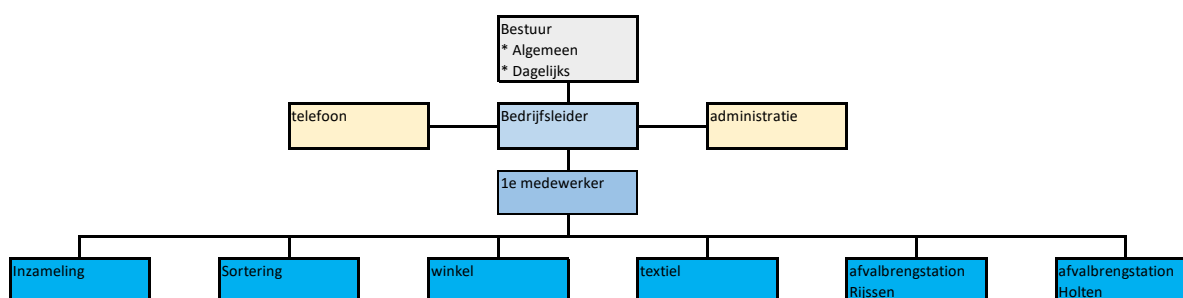
Het bedrijf telt 18 reguliere krachten en ongeveer 20 vrijwilligers en stagiairs. De eerste locatie van het kringloopbedrijf bestond uit een voormalig schoolgebouw. Nu bevindt zij zich op het adres Nijverheidsstraat 19 te Rijssen, pal naast het afvalbrenpunt.

### 3.3 Juridische en fiscale structuur

Het kringloopbedrijf is in handen van een stichting en wordt aangestuurd door een algemeen- en een dagelijks bestuur. Het dagelijks bestuur wordt gevormd door de voorzitter, penningmeester en secretaris van de stichting. Het bestuur is bevoegd alle besluiten te nemen en alle (rechts)handelingen te verrichten welke voor het voor de verwezenlijking van het doel van de stichting nodig of wenselijk acht.

### 3.4 Organisatorische structuur

Het organisatieschema kringloopbedrijf n' Roondgaank Rijssen:



### 3.5 Managementstructuur

De dagelijkse leiding van de organisatie ligt in handen van de bedrijfsleider. Hij wordt daarin ondersteund door de 1<sup>e</sup> medewerker. De 1<sup>e</sup> medewerker vervangt de bedrijfsleider bij afwezigheid. Alle afdelingen worden gerund door zeer ervaren medewerkers, waarvan er een van hen 'sleutelverantwoordelijkheid' draagt. Deze persoon heeft de dagelijkse verantwoordelijkheid over de afdeling.



Het dagelijks bestuur heeft minimaal eens per week overleg met de bedrijfsleider. Het dagelijks bestuur ondersteunt de bedrijfsleider bij de organisatie van het kringloopbedrijf.

### **3.5.1 Personeel**

Kringloopbedrijf n' Roondgaank conformeert zich aan de CAO voor Kringloopbedrijven. Het arbeidsvoorwaardenpakket, de functieomschrijvingen en het functiewaarderingssysteem van de branche worden gevolgd.

De bedrijfsleider houdt jaarlijks functioneringsgesprekken met alle medewerkers, zowel reguliere- als additionele medewerkers.

Wanneer er vacatures ontstaan, dan wordt eerst intern gekeken of deze kan worden ingevuld. Wanneer dit niet mogelijk blijkt, dan doet de bedrijfsleider een voorstel voor vacature invulling aan het bestuur. Het bestuur neemt hierover een besluit op haar maandelijkse vergadering.

Eén keer per kwartaal vindt er een bedrijfsbrede werkbespreking plaats. Hieraan nemen alle werknemers deel. Deze wordt voorgezeten door de penningmeester van het dagelijks bestuur en de notulen worden gemaakt door de bedrijfsleider, de 1<sup>e</sup> medewerker of de secretaris. Vaste onderdelen van deze agenda zijn; gang van zaken kringloopbedrijf, arbeidsomstandigheden en personele aangelegenheden.

### **3.5.2 Arbo**

Kringloopbedrijf n' Roondgaank beschikt over een arbobeleid, een RIE inclusief vluchtplan. Het arbobeleid is een vast onderdeel van de maandelijkse bestuursvergadering en wordt aan de hand daarvan, indien nodig, geüpdatet.

### **3.5.3 Financieel**

De bedrijfsleider is zelfstandig bevoegd tot het doen van betalingen tot €1000,- per keer, daarboven tot €2500,- na overleg met de penningmeester. De penningmeester is zelfstandig bevoegd.

Het algemeen bestuur vergadert eens per maand. Door middel van deze vergadering houdt het algemeen bestuur de vinger aan de pols. Het bestuur heeft hiertoe tot haar beschikking:

- De omzetcijfers per maand,
- De maandelijkse proefbalans,
- Banksaldi.
- Begroting

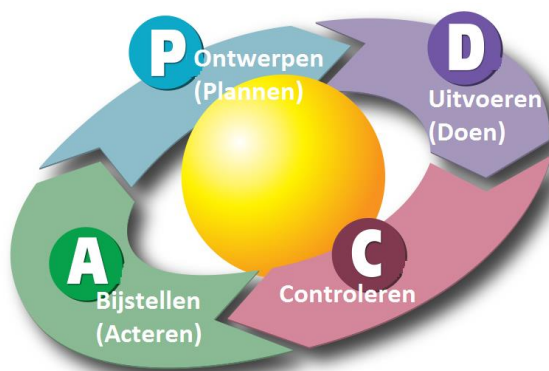
Op basis van historie, door middel van de hierboven genoemde stukken, op basis van omgevingsfactoren en ingediende voorstellen door de bedrijfsleider neemt het bestuur besluiten over eventuele investeringen. Doormiddel van deze zelfde vergaderingen en stukken stuurt zij, waar nodig en in overleg met de bedrijfsleider, bij.



### 3.6 Kwaliteitscirkel van Deming

Aan de hand van de kwaliteitscirkel van Deming (zie de afbeelding hiernaast) beschrijven we de organisatie van Kringloop bedrijf n' Roondgaank te Rijssen.

Kringloopbedrijf n' Roondgaank is een relatief kleine organisatie met zeer korte lijnen. Het dagelijks bestuur is wekelijks op de werkvloer en het algemeen bestuur vergadert maandelijks. Bij deze laatste vergadering is ook de bedrijfsleider van Kringloopbedrijf n' Roongaanck aanwezig. De PDCA-cyclus kan daarom in vereenvoudigde vorm als volgt worden weergegeven:



#### Plannen

Bedrijfsleider / bestuur maken samen plannen. Deze worden vastgesteld in de maandelijks bestuursvergadering.

#### Doen

Bedrijfsleider stemt gemaakte plannen met 1<sup>e</sup> medewerker en overige medewerkers af. Bedrijfsleider voert de gemaakte plannen samen met de medewerkers uit.

#### Controleren

In de maandelijks bestuursvergadering wordt de voortgang van besluiten en plannen bewaakt, onder andere aan de hand van verslaglegging door de secretaris, verder door inzetcijfers, maandelijks balans, banksaldi en begroting.

#### Acteren

Wanneer op basis van de besluiten in de bestuursvergadering reden is om plannen bij te stellen, dan voert de bedrijfsleider dit uit in overleg en samen met de 1<sup>e</sup> medewerker en overige medewerkers.



## 4 SWOT-ANALYSE

### 4.1 Inleiding

Om de interne sterktes en zwaktes in kaart te kunnen brengen en de externe kansen en bedreigingen maken wij gebruik van de SWOT-analyse. Vervolgens wordt aangegeven welke prioritering in de gevonden analyse wordt aangebracht.

### 4.2 SWOT-analyse

Interne analyse		Externe analyse	
Sterke punten		Kansen	
S1	Ervaren kringloop organisatie	K1	Doordat Kringloopbedrijf n' Roondgaank 2 afvalbrenpunten beheert kan zij meer hergebruik realiseren uit aangeboden GHA.
S2	Grote naamsbekendheid	K2	Door K1 heeft Kringloopbedrijf n' Roondgaank ook direct contact met de burgers. Kringloopbedrijf n' Roondgaank kan gebruik maken van dit contact door reclame te maken en kortingsbonnen aan te bieden.
S3	Financieel gezonde organisatie		
S4	Combinatie van de winkel met het afval brenpunt	K3	Kringloopbedrijf n' Roondgaank verzorgt een Inboedelservice. Dit kan redelijk eenvoudig verder worden uitgebouwd.
Zwakke punten		Bedreigingen	
Z1	Beperkt aantal contractpartners. Naast inkomsten van de winkel bestaan inkomsten vooral uit het contract met de gemeente inzake het beheer van de afvalbrenpunten.	B1	Nieuwe kringloopinitiatieven, zoals Dorcas en De mors e.a.
		B2	Prijsvechters zoals Action e.a.

### 4.3 Prioritering SWOT-analyse

#### Prioriteit 1

- Z1 Met de gemeente Rijssen-Holtent zijn in een Service Level Agreement (SLA) afspraken overeengekomen en vastgelegd. De SLA is jaarlijks opzegbaar. Doelstelling is om een optimale dienstverlening te bieden aan de inwoners van de gemeente Rijssen-Holtent én om de samenwerking met de gemeente te versterken. Dit heeft o.a. in de afgelopen jaren geleid tot de aanschaf van een mobiele kraan. Dit is voor zowel gemeente als Kringloop 'n Roondgaank van wederzijds belang: 1. Voor realisatie in de uitvoering is een termijn van 5 jaar vastgelegd. 2. Besparing op transportkosten voor de gemeente. 3. minder CO2 uitstoot.

#### Prioriteit 2

- B1 Bedreigingen in de omgeving door nieuwe kringloopinitiatieven krijgt prioriteit 2. Kringloopbedrijf n' Roondgaank gaat zich nadrukkelijker manifesteren bij de burgers van de gemeente Rijssen-Holtent door meer te vertellen welke goede doelen zij dient en door een betere service te verlenen; ruimere openingstijden, haal- en brengservice, inboedelservice, een schone, overzichtelijke en aantrekkelijke winkel.

#### Prioriteit 3



B2 Kringloopbedrijf n' Roondgaank zal zich niet laten verleiden door te gaan concurreren met prijsvechters. Wel wordt het prijsbeleid nader tegen het licht gehouden; bulkgoederen krijgen lage prijzen, unieke goederen krijgen marktconforme prijzen.

De aanpak van deze prioriteiten wordt verder onder '5.5 Doelstellingen & Actieplan' uitgewerkt.



## 5 STRATEGIE

### 5.1 Inleiding

Het doel van Kringloopbedrijf n' Roondgaank te Rijssen is:

1. Het stimuleren van hergebruik van goederen, het recyclen van grondstoffen en het beperken van afvalstromen.

De stichting wil dit bereiken door een bedrijf te exploiteren dat zich richt op:

- Het verzamelen van die afvalcomponenten van huishoudingen en bedrijven, die voor hergebruik in aanmerking komen; het opnieuw in omloop brengen van die componenten; het repareren, opknappen en verkopen van gebruiksgoederen; het geven van voorlichting aan de bevolking.
  - Het ontwikkelen van al die activiteiten, welke met het hiervoor vermelde in verband staan of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
2. De vorming en ontplooiing en zinvolle tijdsbesteding van werklozen en personen met afstand tot de arbeidsmarkt, gericht op hun zo goed mogelijk functioneren in de maatschappij en op mogelijke terugkeer op de arbeidsmarkt.

### 5.2 Missie

Uit bovenstaande omschrijving uit de statuten van de stichting blijkt de missie:

*Het stimuleren van hergebruik van goederen, het recyclen van grondstoffen en het beperken van afvalstromen met de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.*

### 5.3 Visie

In een vluchtige, jachtige omgeving waar mode en een scherpe prijs boven kwaliteit en duurzaamheid gaan en waar contact en relatie steeds meer online plaats heeft, wil Stichting Kringloopbedrijf n' Roondgaank een omgeving bieden waar duurzaamheid, kwaliteit en echt contact de boventoon voeren. Bij kringloopbedrijf n' Roondgaank worden klanten gezien, krijgen unieke, kwalitatieve goederen een nieuwe kans en krijgen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de gelegenheid zich (opnieuw) te ontwikkelen. Door het bieden van goede service en door transparant te werken wil kringloopbedrijf n' Roondgaank een sterke en gezonde partner zijn voor al haar stakeholders en wil zij haar klanten optimaal van dienst zijn.

### 5.4 Strategie

Om te voldoen aan de missie en invulling te geven aan onze visie kiezen wij ervoor ons te onderscheiden door de klant extra service te verlenen door net iets meer te doen dan minimaal van ons verlangd kan worden. Door onze producten gedifferentieerd te prijzen; producten waarvan veel aanbod is, krijgen een lage concurrerende prijs en unieke producten worden aantrekkelijk geprijsd.

Vanwege de continuïteit zullen wij onze afhankelijkheid van de gemeente en reinigingsdienst beperken door meer inkomsten te genereren uit de markt. Dit willen wij realiseren door het winkelen in onze kringloopwinkel nog aantrekkelijker te maken.



## 5.5 Doelstellingen & actieplan

Hieronder worden de doelstellingen en het daarbij behorende actieplan in volgorde van prioriteit geformuleerd voor de jaren 2019 -2020. In de loop van 2020 stelt het bestuur, samen met de bedrijfsleider een nieuw actieplan op voor de periode 2020 – 2021.

1. Het verminderen van afhankelijkheid van de vergoeding van de gemeente Rijssen-Holten, (Z1, SWOT-analyse) voor onze dienstverlening willen wij realiseren door meer inkomsten uit de winkel te genereren (1.a) en door meer werk met onze inboedelservice (1.b) te verwerven.

1.a Winkel afdelingen worden aangepakt:

Wat	Hoe	Wie	Start	Klaar
<b>Verhoging textielomzet met 10% in 2020</b>	Textielafdeling seizoensgericht aantrekkelijk inrichten.	1 <sup>e</sup> mdwrkr & afd. textiel, samen met inrichtingsteam	Continu proces; heel 2020	31-12-2020
<b>Verhoging boekenomzet met 5 % in 2020</b>	Actueel bijhouden en bijsturing van de Boekenafdeling	Bedrijfsleider & boeken afd. samen met inrichtingsteam	Continu proces; heel 2020	31-12-2020
<b>Verhogen omzet meubels met 5 % in 2020</b>	Meubels overzichtelijk presenteren en zorgdragen voor snellere wisseling in de winkel.	Bedrijfsleider samen met afd. meubels	Continu proces; heel 2020	31-12-2020

1.b Meer werk via inboedelservice verwerven

Wat	Hoe	Wie	Start	Klaar
<b>Maken van reclame voor deze vorm van dienstverlening</b>	Ontwerpen van servicekaartjes en aanbieden bij: - verzorgingshuizen, - bejaardenhuizen, - notarissen. - uitvaartleiders.	Bedrijfsleider met reclamebureau	01-02-2020	01-04-2020

2. Kringloop Rijssen gaat nadrukkelijker uitleggen welke *lokale* goede doelen zij dient; het genereren van *lokale* werkgelegenheid, ook voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, en het verbeteren van de *lokale* leefomgeving door het verminderen van de afvalberg door een hoog hergebruikspercentage. Dit in tegenstelling tot de nieuwe kringloopinitiatieven die voor goede doelen ver weg worden opgericht (B1, SWOT-analyse).

Wat	Hoe	Wie	Start	Klaar
<b>Gerealiseerde hergebruikspercentages en werkgelegenheids-cijfers en besparingscijfers onder de aandacht brengen.</b>	Adverteren op Facebook en in lokale krant	Bedrijfsleider met reclamebureau.	01-04-2020 Gestart kan worden nadat de cijfers over 2019 compleet zijn.	01-05-2020



3. De prijzen van Kringloopbedrijf n' Roondgaank te Rijssen zitten aan de onderkant van de markt. Maar aanscherping van het prijsbeleid (B2, SWOT-analyse kan helpen om discussie met klanten over de prijzen van prijsvechters te voorkomen. In 2020 gaan we onze kennis van producten en prijzen opfrissen door het uitwisselen van winkelfolders, het georganiseerd bezoeken van 'normale' winkels in de omgeving, het georganiseerd bezoeken van concullega's in de omgeving. Deze 'bedrijfsuitjes' hebben 'teambuilding' als bijkomend voordeel.

Wat	Hoe	Wie	Start	Klaar
<b>Oprissen van product-prijskennis</b>	1.winkelfolders op kantinetafel leggen en bespreken in het sorteeren en winkeloverleg.	1. 1 <sup>e</sup> medewerker	Continu proces; heel 2020	31-12-2020
	2.organiseren van bezoek aan winkels in omgeving	2. 1 <sup>e</sup> medewerker	Continu proces; heel 2020	31-12-2020
	3.organiseren van bezoek aan kringloopwinkels in omgeving.	3. bedrijfsleider	Continu proces; heel 2020	31-12-2020

